Checkliste Businessportrait

SASCHA HOECKER FOTOGRAF
Kreativquartier / Langer Stall
Neue Plantage 6
14467 Potsdam

Eine Woche vorher

- [ ] Wofür brauchen Sie die Bilder? LinkedIn braucht ein Motiv, das klein funktioniert, die Presse Hoch- und Querformat, die Website oft beides.
- [ ] Welche Wirkung soll das Bild haben? Nahbar, souverän, kreativ? Zwei, drei Beispielbilder, die Ihnen gefallen, helfen sehr.
- [ ] Friseur etwa eine Woche vorher, nicht am Tag selbst. So wirkt der Schnitt natürlich.
- [ ] Hintergrund entscheiden: neutral im Studio, im eigenen Büro oder draußen. Mehrere Varianten an einem Termin sind möglich.

Kleidung

- [ ] Zwei bis drei Outfits mitbringen, von formell bis entspannt.
- [ ] Einfarbige Stoffe in gedeckten Farben, keine feinen Muster.
- [ ] Passform vor Marke: Sakko und Hemd sollten an Schultern und Kragen gut sitzen.
- [ ] Für Frauen: Ausschnitt und Ärmellänge so wählen, dass Sie sich auch im engen Bildausschnitt wohlfühlen. Schmuck eher dezent, ein auffälliges Stück reicht.
- [ ] Für Männer: Hemd mit festem Kragen, Krawatte zum Wechseln mitbringen, falls unsicher. Sakko mit und ohne fotografieren lassen.
- [ ] Kleidung hängend transportieren, nicht gefaltet.

Am Tag des Shootings

- [ ] Ausgeschlafen kommen und vorher etwas trinken. Man sieht es.
- [ ] Make-up wie im Alltag, eher etwas mehr Puder als sonst gegen Glanz.
- [ ] Lippenpflege und gepflegte Hände, falls Hände im Bild sein sollen.
- [ ] Brille mitbringen, wenn Sie sie im Alltag tragen.
- [ ] Taschen leeren, Smartwatch ablegen.
- [ ] Etwas Zeit einplanen. Ein Businessportrait dauert 30 Minuten bis zwei Stunden, ohne Hektik wird es besser.

Beim Shooting

- [ ] Sie müssen nicht posieren können. Ich gebe kurze Hinweise und zeige die Bilder direkt an der Kamera.
- [ ] Die besten Bilder entstehen oft zwischen zwei Anweisungen, im Gespräch.
- [ ] Lieblingsmusik? Gern mitbringen.

Danach

- [ ] Auswahl in der Online-Galerie innerhalb einer Woche.
- [ ] Sie erhalten die Bilder in den Formaten für Website, LinkedIn und Druck.